



Peran Mahasiswa Dalam Memajukan UMKM Dengan Pengembangan Design Packaging Produk Toko Kue UD.Pawon Kue Rungkut Surabaya Melalui Wirausaha Merdeka

Shevilla Chourulbia

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Ute Chairuz M. Nasution

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ABSTRACT. *Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in the Indonesian economy. They are not only the main driver of economic growth but also create jobs. In this era of globalization, students have a great opportunity to play an active role in advancing MSMEs, especially through the Independent Entrepreneurship program. This journal discusses the role of students in developing product packaging design at the UD.Pawon Kue Cake Shop, Rungkut Surabaya, as part of the program. The type of method used is descriptive research with a qualitative approach. Descriptive research is a form of data collected in the form of words, images, and not numbers. Qualitative research is research that aims to understand the phenomena experienced by research subjects such as behavior, perceptions, motivations, actions, and so on by means of descriptions in the form of words and language, in a special natural context, and utilizing various natural methods. (Moleong in Anas, 2021). All the data in this research was obtained through literature study by analyzing every reading presented by previous researchers and also the results of practical field work carried out for 2 months at Diva Digital Marketing. The research results show that the role of students in advancing MSMEs by developing packaging designs for cake shop products has a positive impact. Through close collaboration between students and cake shop owners, improvements can be seen in several critical aspects. In the context of developing product packaging designs for cake shops, the role of students proves themselves as a key element in advancing MSMEs. Collaboration between students and cake shop owners not only creates innovative design breakthroughs, but also has a profound positive impact on the business performance and sustainability of cake shops. Through their creativity, students succeeded in creating product packaging designs that were not only aesthetically attractive but also reflected the cake shop's brand identity. This provides a significant competitive advantage, differentiates the product from competitors and attracts consumer attention. Thus, this collaboration contributes to the creation of a strong brand image and higher product appeal.*

Keywords: *Independent Entrepreneurs, MSMEs, Product Packaging Design, Students, Innovation, Sustainability.*

ABSTRAK. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Mereka tidak hanya menjadi penggerak utama pertumbuhan ekonomi tetapi juga menciptakan lapangan kerja. Dalam era globalisasi ini, mahasiswa memiliki peluang besar untuk berperan aktif dalam memajukan UMKM, khususnya melalui program Wirausaha Merdeka. Jurnal ini membahas peran mahasiswa dalam pengembangan desain kemasan produk di Toko Kue UD.Pawon Kue, Rungkut Surabaya, sebagai bagian dari program tersebut. Jenis metode yang digunakan yakni penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan bentuk data yang dikumpulkan berupa kata - kata, gambar, dan bukan bentuk angka. penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bermaksud guna memahami fenomena mengenai apa yang dialami oleh subjek penelitian seperti perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain sebagainya dengan cara deskripsi dalam bentuk kata - kata dan bahasa, dalam konteks alam yang khusus, dan memanfaatkan berbagai metode alami (Moleong dalam Anas, 2021). Setiap data yang ada pada penelitian ini diperoleh melalui studi literatur dengan menganalisis setiap bacaan yang disajikan dari peneliti terdahulu dan juga hasil dari praktik kerja lapangan yang dilakukan selama 2 bulan pada Diva Digital Marketing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran mahasiswa dalam memajukan UMKM dengan pengembangan desain kemasan produk toko kue memiliki dampak yang positif. Melalui kolaborasi yang erat antara mahasiswa dan pemilik toko kue, terlihat adanya peningkatan dalam beberapa aspek kritis. Dalam konteks pengembangan desain kemasan produk untuk toko kue, peran mahasiswa membuktikan diri sebagai elemen kunci dalam memajukan UMKM. Kolaborasi antara mahasiswa dan pemilik toko kue tidak hanya menciptakan terobosan desain yang inovatif, tetapi juga memberikan dampak positif yang mendalam terhadap performa bisnis dan keberlanjutan toko kue. Melalui kreativitas mereka, mahasiswa berhasil menciptakan desain kemasan produk yang tidak hanya estetik menarik tetapi juga mencerminkan identitas merek toko kue. Hal ini memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan, membedakan produk dari pesaing

dan menarik perhatian konsumen. Dengan demikian, kolaborasi ini memberikan kontribusi pada penciptaan citra merek yang kuat dan daya tarik produk yang lebih tinggi.

Kata Kunci : Wirausaha Merdeka, UMKM, Desain Kemasan Produk, Mahasiswa, Inovasi, Keberlanjutan.

PENDAHULUAN

Dalam dinamika perekonomian global, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan sentral sebagai tulang punggung perekonomian nasional. Sebagai bagian penting dalam perekonomian, usaha kecil, menengah, dan mikro di bidang industri makanan seperti toko kue menghadapi tantangan persaingan yang semakin ketat. Dalam konteks ini, mahasiswa mempunyai keunggulan strategis dalam mendorong pengembangan usaha kecil, menengah, dan mikro khususnya toko kue dengan mengembangkan desain kemasan produk.

Tidak dapat disangkal bahwa desain kemasan produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap citra merek, daya tarik konsumen, dan keberhasilan penjualan. Oleh karena itu, mengizinkan pelajar untuk berpartisipasi dalam desain kemasan produk toko kue tidak hanya menciptakan peluang inovasi estetika, tetapi juga membawa manfaat nyata bagi usaha kecil, menengah, dan mikro tersebut. Dengan energi dan kreativitas mereka, siswa dapat membawa perspektif segar dan pemikiran inovatif ke dalam proses desain dan pengembangan kemasan produk. Bagi toko kue, desain kemasan yang menarik dapat meningkatkan daya tarik produk, menonjolkan citra merek, dan memberikan pengalaman konsumen yang tak terlupakan.

Tak hanya itu, kolaborasi antara pelajar dan pemilik toko kue menciptakan peluang pertukaran pengetahuan dan keterampilan. Siswa memperoleh pemahaman mendalam tentang tren desain terkini, penggunaan teknologi dan metode pemasaran yang efektif. Pada gilirannya, pemilik toko kue dapat berbagi pengalaman industri dan pengetahuan mendalam tentang preferensi konsumen lokal. Melalui penelitian ini, kita akan mengeksplorasi peran mahasiswa dalam mengembangkan desain kemasan produk untuk toko kue. Fokus utamanya adalah bagaimana kolaborasi mahasiswa dan UMKM di lapangan dapat menghasilkan desain-desain terobosan yang tidak hanya memenuhi standar estetika tinggi, namun juga memenuhi tuntutan pasar yang terus berubah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara detail dampak positif mahasiswa dalam memajukan UMKM khususnya industri cake shop dengan mengembangkan desain kemasan produk. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Mereka tidak hanya menjadi penggerak utama pertumbuhan ekonomi tetapi juga menciptakan lapangan kerja. Dalam era globalisasi ini, mahasiswa memiliki peluang besar untuk berperan aktif dalam memajukan

UMKM, khususnya melalui program Wirausaha Merdeka. Jurnal ini membahas peran mahasiswa dalam pengembangan desain kemasan produk di Toko Kue UD.Pawon Kue, Rungkut Surabaya, sebagai bagian dari program tersebut.

METODE PENELITIAN

Jenis metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif mengumpulkan data dalam bentuk kata-kata, gambar, bukan angka. Penelitian kualitatif bertujuan memahami fenomena, seperti perilaku, persepsi, motivasi, dan tindakan subjek penelitian dengan deskripsi berupa kata-kata dan bahasa, menggunakan metode alami (Moleong dalam Anas, 2021).

Data penelitian diperoleh melalui studi literatur dengan menganalisis bacaan dari penelitian terdahulu dan praktik kerja lapangan selama 2 bulan di Diva Digital Marketing. Teknik pengumpulan data melalui studi literatur menggunakan buku, artikel, atau sumber bacaan lain yang relevan dengan topik penelitian sebagai referensi. Praktik kerja lapangan menghasilkan data berdasarkan kejadian nyata.

Setelah data terkumpul, dilakukan reduksi data, yaitu seleksi, pemfokusan, dan penyederhanaan data. Peneliti membuat keputusan tentang kerangka kerja konseptual, menyusun pertanyaan penelitian, dan memberikan ketentuan pengumpulan data sesuai dengan maksud penelitian. Selanjutnya, data disajikan dalam bentuk gambar, matriks, skema, atau tabel sebagai pendukung rangkaian bacaan.

Terakhir, dilakukan penarikan kesimpulan dari data atau informasi yang telah disajikan sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HASIL

Hasil riset menunjukkan bahwa peran mahasiswa dalam memajukan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui pengembangan desain kemasan produk di toko kue memiliki dampak positif. Kolaborasi erat antara mahasiswa dan pemilik toko kue terlihat meningkatkan beberapa aspek penting.

Pertama, mahasiswa berhasil menciptakan terobosan dalam desain kemasan produk, memberikan identitas merek yang lebih kuat bagi toko kue. Desain yang menarik tidak hanya membedakan produk dari pesaing, melainkan juga meningkatkan daya tarik konsumen dan mendorong mereka untuk mempertimbangkan pembelian.

Kedua, mahasiswa berhasil mengenalkan elemen inovatif dalam desain kemasan produk. Pemanfaatan teknologi dan pendekatan kreatif membantu menciptakan pengalaman konsumen yang lebih mendalam, memberikan nilai tambah bagi toko kue, dan membentuk hubungan emosional antara merek dan konsumen.

Selain itu, mahasiswa turut membantu merinci tren desain terkini yang sesuai dengan preferensi konsumen. Riset pasar dan analisis tren membantu memastikan bahwa desain kemasan produk tidak hanya bersifat estetis, tetapi juga relevan dengan pasar target. Hal ini memberikan kontribusi signifikan pada peningkatan daya saing toko kue di pasar lokal.

PEMBAHASAN

Kerjasama antara mahasiswa dan toko kue memberikan manfaat yang signifikan bagi kedua belah pihak. Mahasiswa mendapatkan pengalaman praktis yang berharga dalam menerapkan pengetahuan teoritis mereka dalam situasi dunia nyata. Mereka belajar beradaptasi dengan kebutuhan dan dinamika industri, meningkatkan keterampilan desain, manajemen proyek, dan kerja tim.

Pemilik toko kue, di sisi lain, merasakan dampak positif terhadap citra merek dan kinerja penjualan. Desain kemasan produk yang diperbarui membuka peluang baru, menarik perhatian konsumen, dan meningkatkan pangsa pasar. Kolaborasi ini juga memberikan akses ke perspektif segar dari generasi muda, memungkinkan toko kue untuk tetap relevan dalam pasar yang terus berubah.

Meskipun demikian, pembahasan juga mencatat beberapa tantangan yang mungkin dihadapi, seperti keterbatasan sumber daya dan potensi hambatan komunikasi. Oleh karena itu, langkah-langkah perbaikan dan solusi harus dipertimbangkan untuk meningkatkan efektivitas kolaborasi di masa depan.

Secara keseluruhan, peran mahasiswa dalam pengembangan desain kemasan produk untuk toko kue tidak hanya memberikan kontribusi nyata pada perkembangan UMKM, tetapi juga menciptakan lingkungan yang saling menguntungkan antara dunia akademis dan industri lokal.

Mahasiswa memiliki peran kunci dalam meningkatkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui inovasi dan kreativitas. Mereka dapat membantu UMKM mengenalkan produk baru, meningkatkan kualitas produk, dan mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Selain itu, mahasiswa juga dapat menjadi agen perubahan dalam mendorong UMKM untuk memanfaatkan teknologi digital, seperti e-commerce, pemasaran digital, dan manajemen bisnis berbasis teknologi. Terakhir, mereka dapat membantu UMKM

dalam manajemen keuangan, operasional, dan pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pendampingan.

Sebuah penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa wirausaha memilih berwirausaha karena pengaruh lingkungan eksternal dan internal. Faktor-faktor tersebut melibatkan latar belakang keluarga, pendidikan, etnis, organisasi, dan sejarah kerja. Mahasiswa wirausaha menciptakan usaha dengan ide yang berasal dari kehidupan sehari-hari dan passion atau hobi mereka, meskipun menghadapi kendala seperti keterbatasan modal, waktu, perbedaan pendapat dengan mitra, pendapatan awal yang belum sesuai harapan, dan pengelolaan awal yang masih kacau.

Di era digital, mahasiswa memiliki peran kunci dalam memanfaatkan peluang dan mengatasi tantangan yang muncul. Sebagai generasi digital native, mereka memiliki keunggulan dalam memahami dan mengadopsi teknologi baru dengan cepat. Kemampuan mereka dalam memanfaatkan perkembangan digital dapat diarahkan untuk mengembangkan keterampilan, menjalin koneksi, dan mengakses informasi secara efisien. Mahasiswa juga dapat berperan sebagai agen perubahan aktif, menciptakan inovasi dan solusi baru dalam dunia digital yang terus berkembang. Selain itu, mereka dapat menginisiasi program pelatihan digital untuk masyarakat sekitar, menunjukkan peran aktif dalam mengatasi kesenjangan digital.

KESIMPULAN

Dalam konteks pengembangan desain kemasan produk untuk toko kue, peran mahasiswa terbukti menjadi faktor kunci dalam meningkatkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Kolaborasi antara mahasiswa dan pemilik toko kue tidak hanya menghasilkan terobosan desain yang inovatif, tetapi juga memberikan dampak positif yang signifikan pada kinerja bisnis dan kelangsungan hidup toko kue.

Melalui kreativitas mereka, mahasiswa berhasil menciptakan desain kemasan produk yang tidak hanya memiliki daya tarik estetis, tetapi juga mencerminkan identitas merek toko kue. Ini menciptakan keunggulan kompetitif yang mencolok, membedakan produk dari pesaing dan menarik perhatian konsumen. Sebagai hasilnya, kolaborasi ini berkontribusi pada pembentukan citra merek yang kuat dan peningkatan daya tarik produk.

Selain itu, mahasiswa membawa inovasi melalui penggunaan teknologi dan pendekatan kreatif, menciptakan pengalaman konsumen yang memukau. Desain kemasan produk yang dihasilkan membuka pintu bagi terjalinnya hubungan emosional antara merek dan konsumen, yang pada gilirannya meningkatkan loyalitas pelanggan. Inovasi ini tidak hanya memenuhi harapan pasar, tetapi juga membuka peluang baru untuk pertumbuhan bisnis toko kue.

Dalam konteks pembangunan ekosistem ekonomi lokal, kolaborasi antara mahasiswa dan toko kue juga menciptakan lingkungan yang saling menguntungkan. Mahasiswa mendapatkan pengalaman praktis dan keterampilan berharga yang dapat diterapkan dalam karier mereka, sementara UMKM mendapatkan akses ke pemikiran inovatif dan tren terkini dari generasi muda.

Namun demikian, kesimpulan juga mengakui adanya tantangan, seperti keterbatasan sumber daya dan potensi hambatan komunikasi. Oleh karena itu, diperlukan perencanaan yang matang dan solusi inovatif untuk mengoptimalkan kolaborasi ini di masa depan.

Dengan demikian, peran mahasiswa dalam pengembangan desain kemasan produk untuk toko kue tidak hanya sebagai tanggapan terhadap kebutuhan UMKM, tetapi juga menciptakan model kemitraan yang dapat diadopsi oleh sektor industri lainnya. Hal ini membuktikan bahwa melibatkan pemuda dalam pengembangan UMKM merupakan langkah kunci menuju pertumbuhan ekonomi lokal yang berkelanjutan dan inklusif.

DAFTAR PUSTAKA

- Satriardi, S. (2023). Pemberdayaan Umkm Sebagai Penggerak Dan Upaya Meningkatkan Perekonomian Desa Melalui Peranan Mahasiswa Pada Kuliah Kerja Nyata Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 7(2), 323-329
- Utami, E., & Syukur, Y. (2022). Bakery Sebagai Penguatan Ekonomi, Ketahanan Pangan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Remunggai Di Kelurahan Lingkar Timur. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 210-217.
- Firdaus, M., Jahja, F. A., Santosa, G. N., Elbert, G., Hafsari, I., Tanujaya, M. E., ... & Rizki, P. N. M. (2023). Strategi dan Pengembangan Pemasaran UMKM “Like Cake” di Masa Pandemi COVID-19. *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 6(2), 309-316.
- Satriadi, S., Sudirman, S., Mardiyah, S., Purwanto, H., Ichtiarni, A. A., & Fitrianti, F. (2021). Perancangan desain kemasan dan brand putu piring bu kay. *Logista-Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 180-189.