**Jurnal Sains dan Ilmu Terapan**
**Volume 8 Nomor 2 Desember 2025**
E-ISSN .: 2621-766X; dan P-ISSN .: 2986-4380; Hal. 273-288
DOI: https://doi.org/10.59061/jsit.v8i2.1285
Tersedia: https://e-journal.poltek-kampar.ac.id/index.php/JSIT

# Perancangan dan Implementasi *Website* Jasa Dekorasi Acara dengan Fitur Pemesanan *Online* di Kecamatan Muara Padang

**Riski Abdoli[1*], Apriansyah[2], Muhammad Ihsan[3]**
[1-3]Program Studi Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia
**Penulis Korespondensi : Riskiabdoli000@gmail.com*

***Abstract****. The development of information technology has changed the way service-based businesses manage their operational processes, including event decoration services. Manual booking methods such as phone calls, messaging apps, or direct visits often lead to miscommunication, inefficient data management, and customer difficulties in accessing service information. In Muara Padang District, many decoration service providers still use conventional ordering methods, which are less efficient and limit business reach. This study aims to design and implement a website-based event decoration service platform with online booking features to facilitate the ordering process and improve service accessibility. The system was developed using the Waterfall method with PHP, MySQL, HTML, CSS, and JavaScript. The results show that the website successfully provides features for users to view decoration packages, make online orders, and for admins to manage orders and view transaction reports. Blackbox testing confirms that all functions work as expected. This website is expected to increase the efficiency of decoration service businesses and provide a better customer experience.*

***Keywords****: Event Decoration; Information Systems; Online Ordering; Website Design; Waterfall Method.*

**Abstrak**. Perkembangan teknologi informasi telah mengubah cara bisnis jasa mengelola proses operasional, termasuk layanan dekorasi acara. Metode pemesanan manual seperti telepon, pesan instan, atau kunjungan langsung sering menimbulkan miskomunikasi, ketidakefisienan pengelolaan data, serta kesulitan pelanggan dalam mengakses informasi layanan. Di Kecamatan Muara Padang, banyak penyedia jasa dekorasi masih menggunakan metode pemesanan konvensional yang kurang efisien dan membatasi jangkauan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan platform layanan jasa dekorasi acara berbasis website dengan fitur pemesanan online untuk mempermudah proses pemesanan dan meningkatkan aksesibilitas layanan. Sistem dikembangkan dengan metode *Waterfall* menggunakan PHP, MySQL, HTML, CSS, dan *JavaScript*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website berhasil menyediakan fitur bagi pengguna untuk melihat paket dekorasi, melakukan pemesanan online, serta bagi admin untuk mengelola pesanan dan melihat laporan transaksi. Pengujian *Blackbox* mengonfirmasi semua fungsi berjalan sesuai harapan. Website ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi bisnis jasa dekorasi dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pelanggan.

**Keywords**: Dekorasi Acara; Metode Waterfall; Perancangan Website; Pemesanan Online; Sistem Informasi.

## 1. LATAR BELAKANG

Perkembangan pesat Teknologi Informasi (TI) dan era transformasi digital telah memberikan perubahan signifikan pada berbagai sektor bisnis, termasuk industri jasa dan Usaha Mikro dan Kecil (UMK). Penggunaan sistem informasi menjadi semakin krusial untuk meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas, dan daya saing perusahaan (Nasrullah et al., 2024). Namun, meskipun terjadi kemajuan, hasil kajian menunjukkan bahwa masih banyak UMK di Indonesia yang menghadapi keterbatasan dalam mengadopsi teknologi digital secara penuh (TH Tambunan & Busnetti, 2024).

Salah satu sektor jasa yang berkembang pesat adalah jasa dekorasi dan *wedding organizer*, mengingat kebutuhan masyarakat akan acara yang berkesan dan terkelola dengan baik. Sebagai penyedia layanan, pelaku usaha dekorasi bertanggung jawab atas pengelolaan data pemesanan, jadwal, inventaris, dan transaksi. Dalam banyak kasus, proses bisnis di

*Naskah Masuk: 16 Oktober 2025; Revisi: 30 November 2025; Diterima: 28 Desember 2025;*
*Terbit: 31 Desember 2025*

perusahaan jasa ini masih menggunakan metode semi-teknologi atau manual, seperti menggunakan formulir tulis, pencatatan manual, atau hanya mengandalkan aplikasi perpesanan seperti WhatsApp untuk pemesanan (Emerson et al., 2024; Lendea et al., 2024). Pengelolaan data yang konvensional ini sering kali menimbulkan berbagai kendala, seperti lambatnya proses pengolahan data sewa, potensi kesalahan pencatatan, terjadinya *double booking*, bentrokan jadwal, serta mengharuskan pelanggan untuk datang langsung ke lokasi yang berdampak pada inefisiensi biaya dan waktu (Mareta et al., 2025; Sudiartha et al., 2023).

Kebutuhan akan platform yang mampu mengefisienkan proses bisnis dan memberikan layanan yang lebih interaktif dan transparan kepada pelanggan semakin mendesak. Sistem informasi berbasis web menawarkan solusi yang efektif karena mampu mengelola transaksi dan data secara real-time, menyajikan galeri proyek yang telah dikerjakan, dan memberikan paket-paket dekorasi yang dapat dipilih oleh pelanggan secara mandiri (Lorenzo & Tony, 2024). Berbagai penelitian sebelumnya telah membahas perancangan dan pengembangan sistem serupa di bidang jasa, seperti perancangan sistem informasi booking online untuk mengatasi antrian dan waktu tunggu yang tidak teratur (Natasya & Setyawati, 2024), pengembangan aplikasi manajemen event untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja (Rahmatullah & Sanjaya, 2025), serta implementasi sistem informasi berbasis web yang bertujuan untuk memperluas area promosi dan mempermudah proses pemesanan (Emerson et al., 2024).

Meskipun telah banyak penelitian mengenai sistem informasi jasa dekorasi atau event organizer, sebagian besar studi berfokus pada institusi yang berada di kota besar atau wilayah metropolitan, tanpa menyentuh konteks yang lebih spesifik pada unit layanan di tingkat kecamatan yang memiliki tantangan aksesibilitas dan digitalisasi tersendiri. Hal ini menunjukkan adanya celah penelitian yang perlu diisi, terutama terkait implementasi solusi digital pada tingkat operasional di wilayah pedesaan atau pinggiran. Oleh karena itu, artikel ini menawarkan kebaruan ilmiah dengan fokus pada perancangan dan implementasi website jasa dekorasi acara dengan fitur pemesanan online, secara spesifik di wilayah Kecamatan Muara Padang. Kajian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan sistem informasi yang efektif dan adaptif untuk mendukung digitalisasi UMK di area lokal.

Permasalahan penelitian yang dibahas dalam artikel ini adalah bagaimana merancang dan menerapkan website yang mampu mengelola pemesanan jasa dekorasi secara efektif dan menyediakan informasi produk yang lengkap bagi pelanggan di Kecamatan Muara Padang, serta bagaimana sistem tersebut dapat meningkatkan efisiensi proses bisnis dan kualitas layanan. Berdasarkan uraian tersebut, tujuan kajian artikel ini adalah untuk: a) Merancang

model sistem informasi jasa dekorasi berbasis web yang sesuai dengan kebutuhan operasional di Kecamatan Muara Padang. b) Mengimplementasikan sistem informasi tersebut dengan fitur pemesanan online untuk mendukung proses transaksi dan pengelolaan data. c) Mengevaluasi efektivitas sistem website yang diimplementasikan terhadap peningkatan efisiensi layanan dan kemudahan akses bagi pelanggan.

## 2. KAJIAN TEORITIS

### Perancangan

Perancangan dapat dipahami sebagai proses merencanakan pembangunan suatu sistem yang melibatkan berbagai komponen agar sistem yang dihasilkan sesuai dengan temuan dan kebutuhan yang telah diidentifikasi pada tahap analisis sebelumnya (Jimmi. & Sakban, 2021). Sehingga perancangan diapat diartikan sebagai langkah pertama dalam fase pembangunan rekayasa produk atau sistem, perancangan itu adalah proses penerapan berbagai teknik dan prinsip yang bertujuan untuk mendefinisikan sebuah peralatan, satu proses atau satu sistem secara detail yang membolehkan dilakukan realisasi fisik.

### Sistem Informasi

Sistem Informasi (SI) adalah integrasi dari berbagai komponen seperti manusia, perangkat keras, perangkat lunak, dan sumber daya data yang secara terstruktur bertugas untuk mengumpulkan, memproses, dan menyebarkan informasi di dalam suatu organisasi (Tabita Tanod et al., 2025). SI memiliki peran krusial dalam menyediakan informasi yang berguna dan bernilai tinggi, yang mana data mentah diolah sedemikian rupa sehingga dapat membantu manajemen dalam mengambil keputusan strategis, menjalankan fungsi operasi, dan mendukung pengendalian (Siswanto et al., 2025).

### Website

Website merupakan sekumpulan halaman web yang terhubung satu sama lain dan berisi berbagai informasi, baik berupa teks, gambar, animasi, audio, video, maupun kombinasi dari berbagai media tersebut. Umumnya, website digunakan untuk memenuhi kebutuhan individu, organisasi, maupun perusahaan dalam menyajikan informasi secara digital (Apriansyah et al., 2024). Selain itu, website juga didefinisikan sebagai media berbasis internet yang sangat penting untuk mempermudah pelanggan dalam memesan produk dan mencari informasi yang dibutuhkan kapanpun dan di manapun, menjadikannya alat yang efektif untuk promosi dan distribusi data global (Delson & Ridho, 2022).

## 3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini melakukan proses pengumpulan data melalui beberapa teknik, yakni observasi langsung di lapangan, wawancara dengan pihak-pihak terkait, serta kajian literatur untuk memperkuat landasan teoritis. Sementara itu, pada tahap pengembangan sistem, penelitian ini menerapkan metode *Waterfall*, yang menguraikan proses pembangunan perangkat lunak secara bertahap dan terstruktur mulai dari analisis kebutuhan hingga pengujian sistem.

### Pengumpulan Data

#### *Observasi*

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan melihat secara langsung objek yang sedang diteliti untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan (Apriansyah et al., 2024). Dalam konteks ini, observasi dilakukan dengan mengunjungi penyedia jasa dekorasi acara di Kecamatan Muara Padang untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi serta kebutuhan sistem yang diperlukan secara lebih detail.

#### *Wawancara*

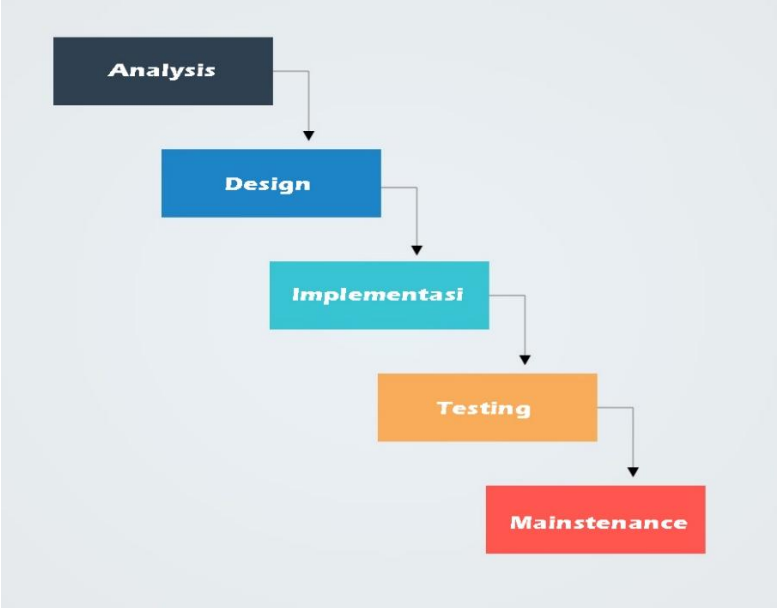
Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak yang berkaitan dengan objek penelitian untuk memperoleh informasi yang lebih mendalam (Rachmah & Mahendra, 2022). Pada penelitian ini, wawancara dilakukan dengan pemilik serta staf penyedia jasa dekorasi acara di Kecamatan Muara Padang. Tujuan wawancara adalah untuk menggali informasi mengenai alur pemesanan dekorasi yang berjalan saat ini, kendala dalam proses administrasi, serta kebutuhan fitur yang diharapkan dalam sistem pemesanan online.

#### *Studi Pustaka*

Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan menelaah berbagai sumber tertulis seperti jurnal, buku, laporan penelitian, dan referensi ilmiah lainnya untuk memperoleh landasan teori yang relevan dengan topik penelitian (Ishak & Munawaroh, 2024). Dalam penelitian ini, studi pustaka digunakan untuk mempelajari konsep-konsep mengenai perancangan sistem, pengembangan *website*, sistem pemesanan online, serta penelitian terdahulu yang berkaitan dengan layanan dekorasi acara.

### Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem informasi, sering disebut sebagai system development, merupakan rangkaian aktivitas yang dilakukan untuk menciptakan sebuah sistem informasi berbasis komputer. (Apriansyah et al., 2024). Metode pengembangan sistem *waterfall* diagram dapat dilihat pada gambar 1 dibawah ini :




**Gambar 1**. Metode *Waterfall*.

Pendekatan linear ini membagi proses pengembangan secara sistematis ke dalam beberapa tahap berurutan. Proses dimulai dari tahap analisis untuk mengenali kebutuhan Pustu dan pengguna. Selanjutnya dilakukan tahap perancangan, di mana struktur sistem serta antarmuka *web* disusun secara rinci. Setelah desain ditetapkan, tahap pengkodean dilaksanakan untuk mengubah rancangan tersebut menjadi fungsionalitas program yang dapat dijalankan.

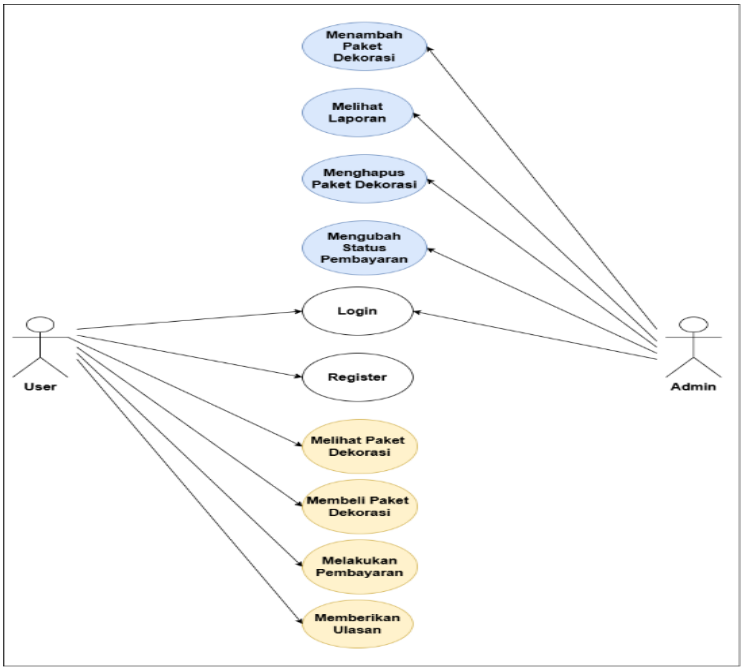
## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Rancangan *Unified Modeling Language* (UML)

Rancangan UML digunakan untuk memodelkan struktur dan alur kerja sistem secara visual. Perancangan ini membantu menggambarkan fungsi, proses, serta hubungan antar komponen sistem sehingga memudahkan pengembangan dan memastikan sistem sesuai kebutuhan. Pada penelitian ini menggunakan *Use Case* diagram dan *Class* diagram, yang lebih jelasnya dapat dilihat dibawah ini:

### *Use Case Diagram*

*Use Case* Diagram menggambarkan interaksi antara pengguna (User) dan Admin dengan sistem website jasa dekorasi yang dikembangkan. Berdasarkan analisis pada file, sistem memiliki dua aktor utama, yaitu User dan Admin, masing-masing dengan hak akses yang berbeda.

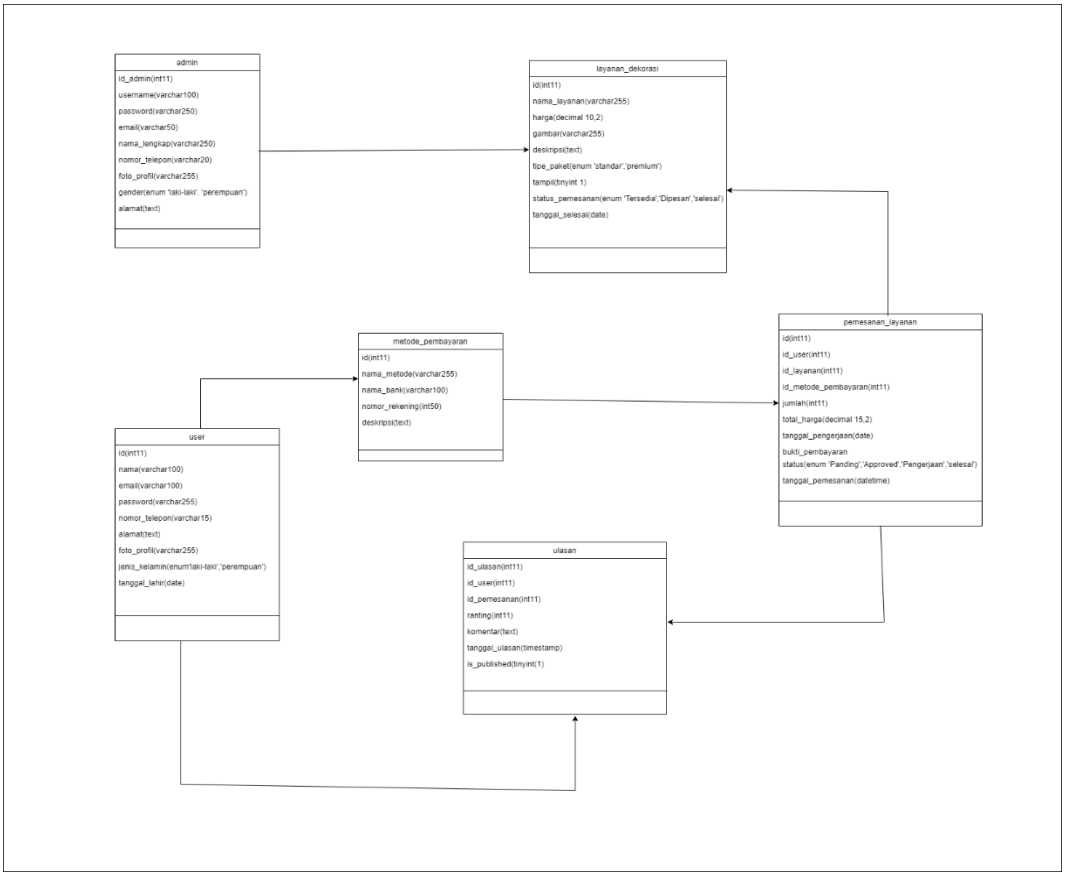



**Gambar 2**. *Use Case Diagram.*

Gambar 2 di atas merupakan *Use Case* Diagram yang menggambarkan interaksi antara dua aktor utama, yaitu User dan Admin, dalam sistem pemesanan layanan dekorasi. User dapat melakukan proses registrasi dan *login*, kemudian mengakses fitur untuk melihat paket dekorasi, membeli layanan, melakukan pembayaran, serta memberikan ulasan setelah layanan selesai. Sementara itu, Admin setelah melakukan login memiliki hak akses untuk menambah, menghapus, dan mengelola paket dekorasi, mengubah status pembayaran, serta melihat laporan terkait aktivitas dan transaksi. Diagram ini menunjukkan batasan peran masing-masing aktor serta fungsi utama yang dapat dilakukan dalam sistem.

***Class Diagram***

*Class Diagram* digunakan untuk menggambarkan struktur data dalam sistem, termasuk kelas-kelas utama beserta atribut, operasi, dan hubungan antar kelas. Diagram ini membantu memvisualisasikan bagaimana data saling terhubung dan mempermudah pengembangan sistem agar lebih terstruktur dan konsisten.




**Gambar 3.** *Class Diagram.*

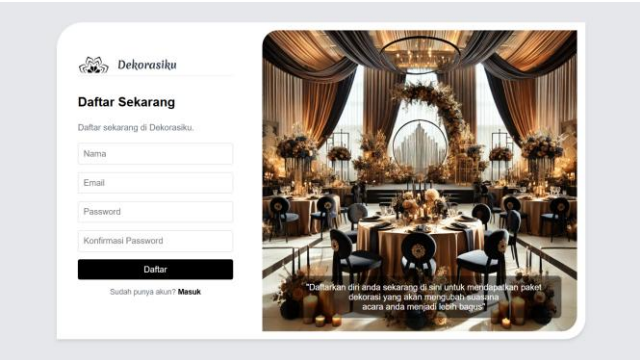
Gambar 3 di atas menunjukkan Class Diagram yang menggambarkan struktur data pada sistem pemesanan layanan dekorasi. Diagram ini terdiri dari beberapa kelas utama, yaitu admin, user, layanan_dekorasi, pemesanan_layanan, metode_pembayaran, dan ulasan, yang masing-masing berisi atribut sesuai kebutuhan sistem. Kelas *user* dan *admin* menyimpan informasi identitas pengguna dan pengelola. Kelas *layanan_dekorasi* memuat detail paket dekorasi seperti nama layanan, harga, tipe paket, dan status. Hubungan antar kelas menunjukkan proses bisnis, seperti *user* melakukan banyak pemesanan melalui kelas *pemesanan_layanan*, yang juga terhubung dengan kelas *metode_pembayaran* sebagai referensi metode bayar yang digunakan. Setelah layanan selesai, *user* dapat memberikan ulasan yang dicatat pada kelas *ulasan*. Selain itu, *admin* berhubungan dengan kelas *layanan_dekorasi* karena memiliki hak untuk mengelola data layanan tersebut. Secara keseluruhan, diagram ini memperlihatkan hubungan antar entitas dalam sistem untuk mendukung proses pemesanan, pembayaran, dan pengelolaan layanan dekorasi.

## Implementasi

### *Bagian Pengguna/User*

a. Halaman Register

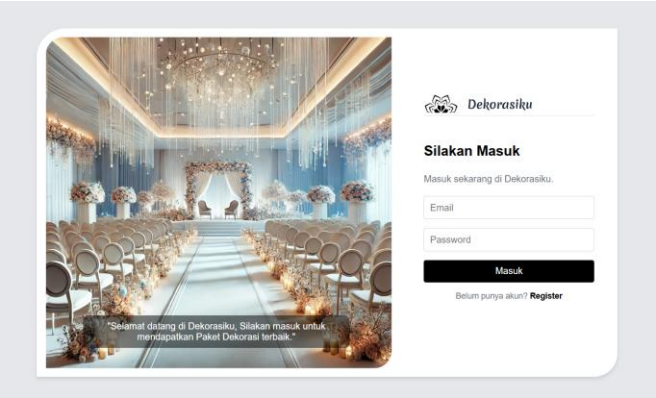
Sebelum melakukan pembelian paket user diwajibkan untuk mendaftar akun terlebih dahulu, dengan memasukan nama, email, dan password.




**Gambar 4**. *Register User.*

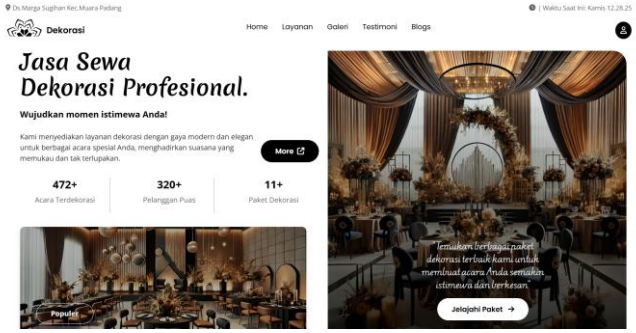
b. Halaman Login

Setelah berhasil register kemudian akan diarahkan ke halaman login, disini pengguna wajib memasukan email dan password yang mereka daftarkan sebelumnya.




**Gambar 5**. *Login User.*

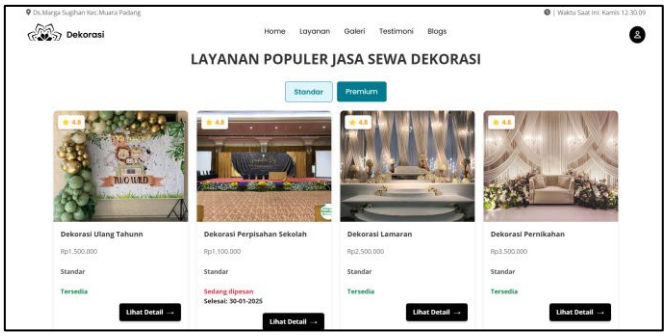
c. Halaman Tampilan Awal




**Gambar 6.** Halawan Awal website.

Pada Gambar 6 diatas menampilkan halaman awal pada website setelah pengguna berhasil login. Dibagian ini ada teks-teks tentang jasa sewa dekorasi yang ada di kecamatan Muara Padang.

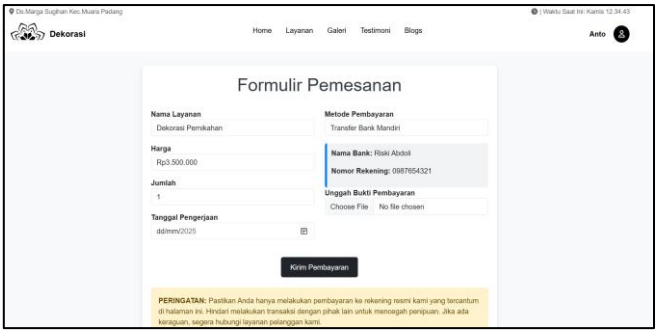
d. Halaman Beli Paket Dekorasi




**Gambar 7**. Halaman Beli Paket Dekorasi.

Pada halaman ini seperti yang terlihat pada gambar 7 diatas pngguna bisa memilih paket dekorasi yang mau mereka pesan, ada paket standar dan premium.

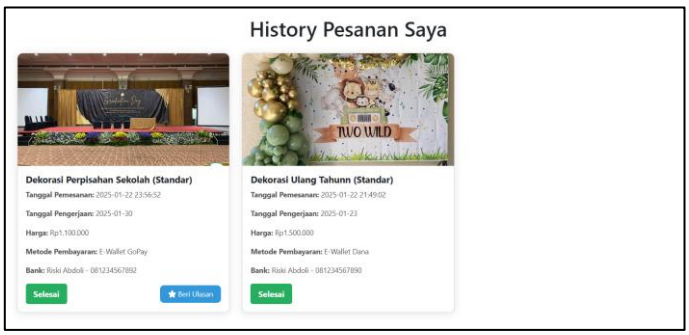
e. Halaman Pembayaran




**Gambar 8**. Halaman Pembayaran User.

Setelah pengguna memilih paket mana yang akan mereka pesan makan mereka diharuskan memabayar paket dekorasi tersebut. Pengguna juga bisa memilih metode pembayaran kemudian wajib memasukan input tanggal pengerjaan.

f. Halaman Pesanan




**Gambar 9.** Halaman Pesanan User.

Pada halaman ini menampilkan histori pesanan yang sudah dipesan sebelumnya, pengguna bisa menekan tombol selesai jika mereka sudah menerima jasa dekorasi mereka. Kemudian akan muncul tombol ulasan untuk mereka memberikan ranting terhadap pelayanan yang telah diberikan

g. Halaman Ulasan

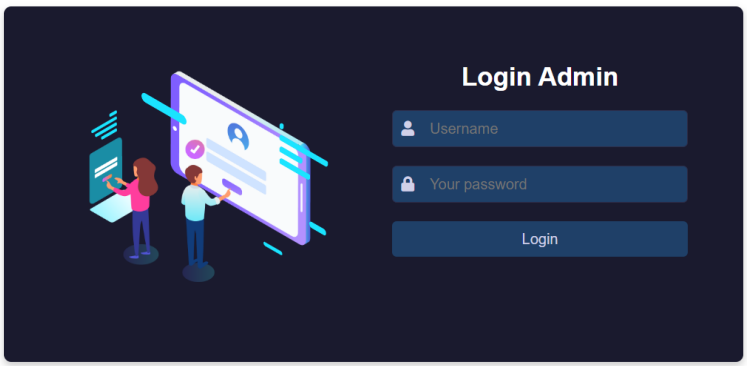
Pada halaman ini pengguna bisa memberikan penilaian terhadap layanan jasa sewa dekorasi. Bisa memasukan ranting dari 1-5 dan memberikan komentar untuk ulasan mereka.




**Gambar 10.** Halaman Ulasan User.

***Bagian Admin***

a) Halaman login

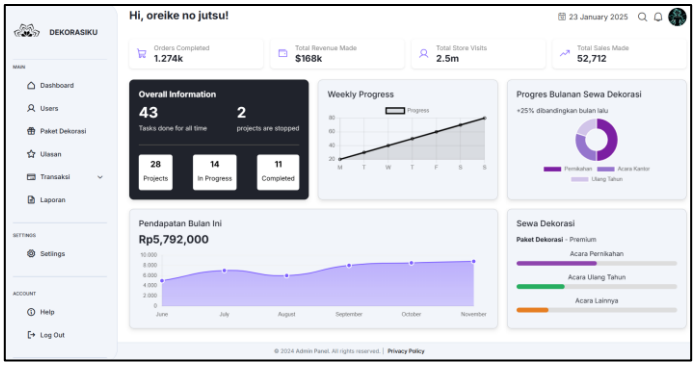



**Gambar 11**. *Login Admin.*

Pada gambar 11 diatas merupakan halaman untuk login admin, dimana admin diharuskan memasukan username mereka dan password mereka.

b) Dashboard Admin

Halaman dashboard admin menampilkan menu utama seperti menu pengguna, paket dekorasi, ulasan, transaksi, dan laporan.




**Gambar 12.** *Dashboard Admin.*

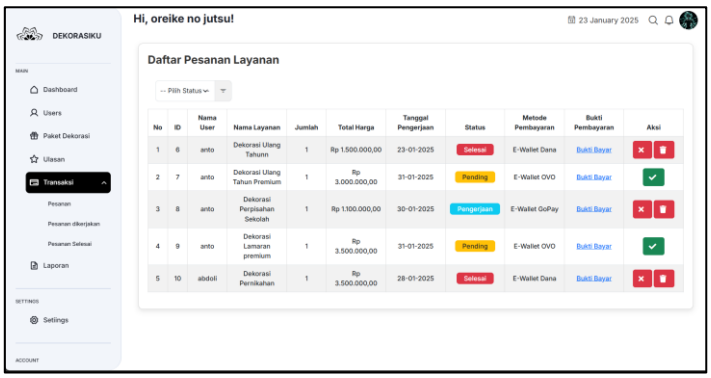
c) Halaman Paket Dekorasi




**Gambar 12.** Halaman Paket Admin.

Halaman paket dekorasi menampilkan nama layanan, harga, deskripsi, tipe paket, gambar, status, serta hapus dan edit. Terdapat juga tombol untuk menambah paket. Terdapat juga tombol untuk menambah paket, dapat dilihat pada gambar 12 diatas.

d) Halaman Transaksi Pesanan

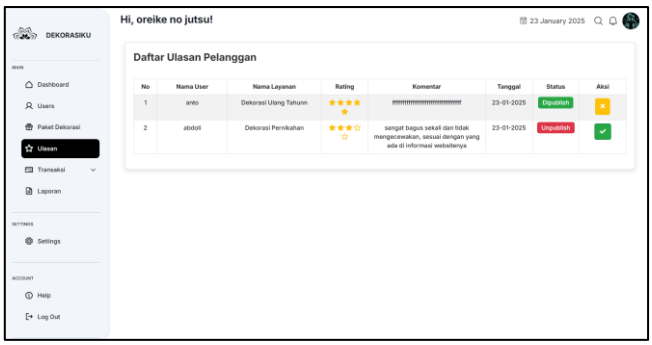



**Gambar 13**. Halaman Transaksi Peasanan.

Halaman transaksi pesanan menampilkan ID, nama pengguna, nama layanan, jumlah, total harga, tanggal pengerjaan, status (selesai atau pending), metode pembayaran, bukti pembayaran, serta aksi hapus.

e) Halaman Ulasan

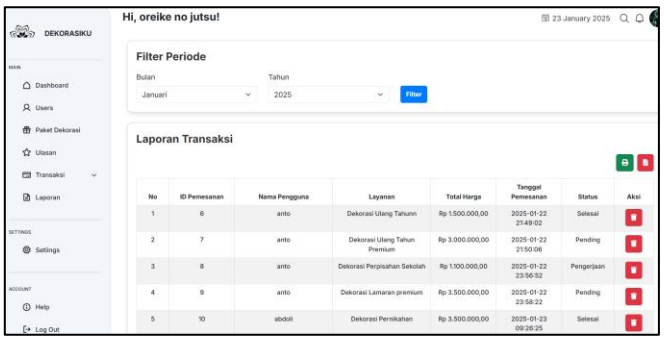
Halaman ulasan menampilkan ulasan dari pengguna beserta nama layanan yang diulas, serta komentar dari pengguna. Halaman ini juga menampilkan tanggal ulasan dibuat, status publikasi (publish atau unpublish),dan aksi untuk mempublikasikan atau membatalkan publikasi ulasan.




**Gambar 14.** Halaman Ulasan Admin.

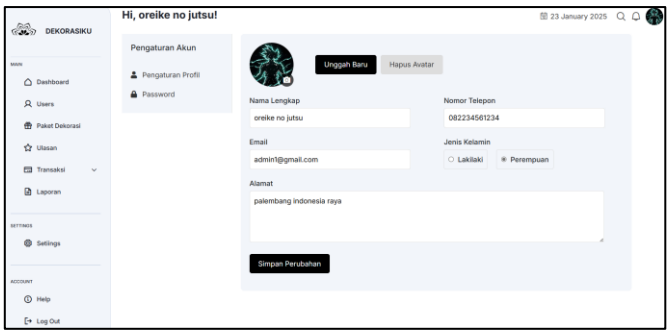
f) Halaman Laporan

Pada halaman ini menampilkan laporan penjulan selama 1 bulan. Admin juga bisa mencetak laporan tersebut.




**Gambar 15.** Halaman Laporan Admin.

g) Halaman Pengaturan




**Gambar 16.** Halaman Pengaturan.

Pada haalaman ini admin bisa mengubah informasi data diri, dari nama email,Alamat,nomor telepon, jenis kelamin, dan foto profil. Kemudian juga bisa untuk mereset password.

**Pengujian**

Pengujian dilakukan menggunakan metode *black-box*, yaitu pengujian yang bertujuan memastikan seluruh fungsi sistem bekerja sesuai kebutuhan pengguna, tanpa harus melihat atau memahami struktur dan proses internal dari sistem tersebut (Mariana et al., 2025).

**Tabel. 1** Pengujian Black Box User.

| No | Fitur yang Diuji | Skenario Uji | Input | Output yang Diharapkan | Hasil |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Registrasi | Mengisi form registrasi dengan lengkap | Nama, Email, Password | Akun berhasil dibuat | Berhasil |
| 2 | Registrasi | Email sudah terdaftar | Email duplikat | Pesan “Email sudah digunakan” | Berhasil |
| 3 | Login | Login dengan data benar | Email & Password | Masuk ke halaman utama | Berhasil |
| 4 | Login | Password salah | Password tidak valid | Pesan “Login gagal” | Berhasil |
| 5 | Lihat Paket Dekorasi | User membuka halaman paket | Klik menu paket | Daftar paket tampil | Berhasil |
| 6 | Pesan Paket | Memilih salah satu paket | Klik “Beli Paket” | Beralih ke halaman pembayaran | Berhasil |
| 7 | Pembayaran | Mengisi data pembayaran lengkap | Metode bayar + tanggal | Pesanan tersimpan & tampil di histori | Berhasil |
| 8 | Pembayaran | Tidak mengisi tanggal | Input kosong | Muncul peringatan wajib isi | Berhasil |
| 9 | Riwayat Pesanan | User menyelesaikan layanan | Klik tombol “Selesai” | Status berubah & tombol ulasan muncul | Berhasil |
| 10 | Ulasan | User memberikan rating & komentar | Rating 1–5 + komentar | Ulasan tersimpan | Berhasil |

**Tabel 2.** Pengujian Black Box Admin.

| No | Fitur yang Diuji | Skenario Uji | Input | Output yang Diharapkan | Hasil |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Login Admin | Login dengan data valid | Username & Password | Masuk ke dashboard admin | Berhasil |
| 2 | Pengelolaan Paket | Admin menambah paket | Nama, harga, deskripsi, gambar | Paket tersimpan | Berhasil |
| 3 | Edit Paket | Mengubah data paket | Data yang diperbarui | Perubahan tersimpan | Berhasil |
| 4 | Hapus Paket | Menghapus paket | Klik tombol hapus | Paket terhapus | Berhasil |
| 5 | Transaksi Pesanan | Melihat daftar pesanan | Klik menu transaksi | Semua pesanan tampil | Berhasil |
| 6 | Kelola Status | Mengubah status transaksi | Pending → Selesai | Status berhasil diperbarui | Berhasil |
| 7 | Kelola Ulasan | Publikasi atau unpublish ulasan | Klik publish/unpublish | Status berubah | Berhasil |
| 8 | Laporan Penjualan | Membuka menu laporan | Klik laporan | Laporan bulanan tampil | Berhasil |
| 9 | Cetak Laporan | Mencetak laporan | Klik tombol cetak | Muncul print preview | Berhasil |
| 10 | Edit Profil Admin | Mengubah data profil | Nama, email, foto, dll | Data berhasil diperbarui | Berhasil |

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Website yang dilengkapi dengan fitur pemesanan online untuk meningkatkan kemudahan akses dan efisiensi layanan bagi pelanggan di Kecamatan Muara Padang. Sistem yang dibangun melalui metode pengembangan *Waterfall* ini menyediakan fungsi utama seperti registrasi, pemesanan paket dekorasi, pembayaran, ulasan pengguna, serta pengelolaan layanan, pesanan, ulasan, dan laporan oleh admin. Hasil pengujian menggunakan metode *Black Box* menunjukkan bahwa seluruh fitur berjalan sesuai dengan kebutuhan dan harapan pengguna, sehingga sistem ini mampu meminimalkan kesalahan pencatatan, mempercepat proses pengolahan data, dan mendukung digitalisasi bisnis jasa dekorasi di wilayah tersebut.

Meskipun demikian, pengembangan sistem masih dapat ditingkatkan lebih jauh, misalnya dengan menambahkan fitur notifikasi otomatis melalui email atau WhatsApp, integrasi *payment gateway* untuk mempermudah proses pembayaran, serta optimalisasi tampilan responsif agar pengalaman pengguna pada perangkat mobile semakin baik. Selain itu, peningkatan aspek keamanan seperti enkripsi data dan pembatasan percobaan login perlu dipertimbangkan, bersamaan dengan penambahan fitur kalender ketersediaan untuk mencegah *double booking*. Uji coba lanjutan dengan melibatkan langsung penyedia jasa dekorasi di

Muara Padang juga disarankan untuk memperkaya umpan balik dan menyempurnakan sistem pada tahap pengembangan berikutnya.

## DAFTAR REFERENSI

Apriansyah, D., Setiawan, K. P. P., & Jimmie. (2024). Sistem informasi booking villa Gunung Gare di Kota Pagar Alam berbasis web. 5, 212-218. https://doi.org/10.46764/teknimedia.v5i2.221

Delson, A., & Ridho, M. R. (2022). Rancang bangun penjualan lisence key berbasis web pada PT. GFSoft Indonesia. Jurnal Comasie, 02.

Emerson, M., Malau, P., Rince, & Sijabat, M. B. (2024). Sistem informasi jasa wedding organizer pada We The Fun Organizer berbasis web. SNISTIK: Seminar Nasional Inovasi Sains Teknologi Informasi Komputer, 1(Mei), 3025-8715. https://doi.org/10.30605/jitu.v1i3.96

Ishak, A., & Munawaroh. (2024). Rancang bangun sistem penyewaan event wedding decoration pada perusahaan Kembar Decoration berbasis web. Jurnal Informatika MULTI, 02(3), 102-113.

Jimmi, S. H. P., & Sakban, M. (2021). Sistem adalah suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen, atau variabel yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain, dan terpadu. Jurnal Bisantara Informatika (JBI), 5(2), 1-13. http://bisantara.amikparbinanusantara.ac.id/index.php/bisantara/article/download/54/47

Lendea, K., Umar, E., & Permata Ayu, M. (2024). Sistem informasi penyewaan jasa dekorasi berbasis web studi kasus (Helen Dekorasi). Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika, Vol. 1 No. 2 Oktober - Desember 2024, 1(2), 45-50.

Lorenzo, I., & Tony, (2024). Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi: Perancangan sistem informasi penyewaan jasa dekorasi berbasis web pada Gianluca Project. https://doi.org/10.24912/jiksi.v11i1.24137

Mareta, N. P., Andreo Yudertha, & Heru Kurniawan. (2025). Perancangan sistem informasi pemesanan jasa wedding organizer berbasis web di Ranni Gallery Palembang. Jurnal Teknik Informatika Dan Teknologi Informasi, 5(1), 472-487. https://doi.org/10.55606/jutiti.v5i1.5390

Mariana, N., Lukman, S., & Sutarno. (2025). Implementasi model fountain pada sistem informasi rekam medis pasien berbasis web di Klinik Praktik Bidan Mandiri. Jurnal Esensi Infokom: Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer, 9(2), 60-69. https://doi.org/10.55886/infokom.v9i2.324

Nasrullah, A., Driyani, D., & Karyati, Z. (2024). Sistem informasi penjualan jasa dekorasi pernikahan pada PT Yay Berkat Berkarya menggunakan metode FIFO. Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI), 5(3), 501-509. https://doi.org/10.30998/jrami.v5i3.9160

Natasya, A. G., & Setyawati, E. (2024). Rancang bangun sistem informasi booking online pada salon Callista berbasis web. Jotika Journal In Management and Entrepreneurship, 4(1), 18-30. https://doi.org/10.56445/jme.v4i1.159

Rachmah, U. N., & Mahendra, I. (2022). Sistem informasi e-marketplace penyewaan dekorasi

berbasis web. In Jurnal Informatics and Computer Engineering Journal (Vol. 2, Issue 2). https://doi.org/10.31294/icej.v2i2.742

Rahmatullah, A., & Sanjaya, I. (2025). MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science: Analysis of event management application development at event organizer using rapid application development model. 5(1), 216-221. https://doi.org/10.57152/malcom.v5i1.1729

Siswanto, E., Arie Atwa Magriyanti, & Achmad Bachtiari. (2025). Penerapan teknologi sistem informasi untuk mendukung informasi dan promosi pada Kaliwungu Printing. Teknik: Jurnal Ilmu Teknik Dan Informatika, 5(1), 36-46. https://doi.org/10.51903/teknik.v5i1.590

Sudiartha, I. W., Suanjaya, I. P. P., Ayu, N., Dewi, N., & Abdi, I. P. G. (2023). Sistem informasi penyewaan dekorasi pada Agung Tiffany Dekorasi berbasis web menggunakan framework Laravel. Sistem Informasi Penyewaan Dekorasi Pada Agung Tiffany Dekorasi Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel I, 1(1), 95-100.

Tabita Tanod, J., Jati Setyadi, H., & Zahrotun Kamila, V. (2025). Perancangan user interface (UI) & user experience (UX) aplikasi SI presensi berbasis mobile menggunakan metode design thinking. Simkom, 10(2), 182-195. https://doi.org/10.51717/simkom.v10i2.605

TH Tambunan, T., & Busnetti, I. (2024). Recent evidence on the digitalization process in Indonesia's micro and small enterprises. International Journal of Current Science Research and Review, 07(08). https://doi.org/10.47191/ijcsrr/v7-i8-18