

Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Syariah Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk Periode 2014-2022)

Rena Rosnawati

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
renarosnawati05@gmail.com

Ahsan Putra

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
ahsanputra22@yahoo.com

Mohammad Orinaldi

Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi
orinaldi@uinjambi.ac.id

Abstract. *This study used a quantitative approach. The sample in this study used quarterly data at PT. Ace Hardware Indonesia Tbk for the 2014-2022 period is 32 samples. The independent variable in this study is profitability (X) proxied on Return On Asset (ROA) and Return On Equity (ROE). The dependent variable is the stock price (Y). The data used in this study are secondary data. This study used multiple linear regression analysis methods and hypothesis testing of t test and f test. The tool used is the SPSS program version 25.*

Result This research shows that Return On Asset (ROA) and Return On Equity (ROE) affects stock prices using the f test on the independent variable has a simultaneous influence on the dependent variable. The calculation of the coefficient of determination shows that all variables are independent Return On Asset (ROA) and Return On Equity (ROE) can explain the stock price variable by 33.8%.

Keywords: *Profitability Ratio (ROA, ROE) and Stock Price*

Abstrak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. sampel pada penelitian ini menggunakan data triwulan pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk periode 2014-2022 adalah sebanyak 32 sampel. Variabel independent dalam penelitian ini adalah profitabilitas (X) diprosikan pada Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE). Variabel dependen adalah harga saham (Y). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis uji t dan uji f. Alat yang digunakan adalah program SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) berpengaruh terhadap harga saham dengan menggunakan uji f terhadap variabel independen memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa seluruh variabel independent Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) dapat menjelaskan variabel harga saham sebesar 33,8%.

Kata kunci: *Rasio Profitabilitas (ROA, ROE) dan Harga Saham*

LATAR BELAKANG

Perkembangan dunia usaha pada zaman sekarang ini telah berkembang dengan pesat, baik perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Seiring dengan majunya berbagai macam teknologi yang ada pada saat ini berbagai perusahaan dituntut untuk mengembangkan usahanya semaksimal mungkin. Investasi bukan suatu hal yang baru dikalangan masyarakat luas dan lazim untuk diketahui lebih mendalam. Investasi menurut pakar ekonomi dapat diketahui sebagai proses penanaman modal yang dilakukan oleh investor baik investor asing maupun domestic dengan tujuan untuk mendapat keuntungan.

Perkembangan yang pesat terjadi pada perkembangan pasar modal di Indonesia. Perkembangan pasar modal Indonesia setelah tahun 1988 menunjukkan jumlah yang signifikan. Pasar modal adalah pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjual belikan sekuritas. Dengan adanya pasar modal maka para investor dapat menginvestasikan dananya tersebut ke dalam perusahaan. Perkembangan kegiatan investasi di Indonesia mengalami kemajuan, hal ini seiring bertambahnya pengetahuan masyarakat tentang macam-macam bentuk praktek investasi. Investasi bisa berkaitan dengan berbagai macam aktivitas, menginvestasikan sejumlah dana pada asset investasi sendiri secara garis besar digolongkan menjadi dua yaitu investasi finansial (deposito, saham maupun obligasi) dan investasi riil (tanah, emas dan bangunan). Wahana investasi yang populer bagi investor saat ini adalah investasi finansial, karena investasi finansial dinilai cukup praktis dan mudah. Keuntungan dalam investasi finansial diantaranya adalah dana yang di investasikan cukup liquid dan bisa ditarik setiap saat, mudah menghindari dari tekanan krisis global kapan saja dan investor dapat melakukan investasi finansial pada pasar modal dan pasar uang. Kegiatan pasar modal di Indonesia resmi dimulai pada tanggal 19 Agustus 1977, setelah berhenti sejak tahun 1959. Pasar modal secara umum dapat diidentikan dengan sebuah tempat dimana modal diperdagangkan antara pihak yang memiliki kelebihan modal (Investor) dengan orang yang membutuhkan modal untuk mengembangkan modal. Sedangkan dalam undang-undang No. 8 tahun 1995 pasal 1 ayat (4), pasar modal adalah pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan sistem dan atau saran untuk mempertemukan penawaran jual dan beli efek pihak-pihak lain dengan tujuan memperdagangkan efek diantara mereka

Bursa reksa dana syariah pertama di Indonesia dibuka pada tanggal 3 Juli 1997, di bawah manajemen PT. Investasi Danareksa. Akhirnya pada tanggal 3 Juli 2000, Bursa efek Indonesia bekerjasama dengan PT. Manajer Investasi Danareksa untuk meluncurkan Jakarta Islamic Index (JII) yang dirancang untuk menarik investor yang ingin berpartisipasi dalam saham perusahaan sesuai dengan hukum Islam. Dengan adanya indeks tersebut, modals telah menyediakan sekuritas yang dapat digunakan sebagai sarana investasi yang sesuai dengan prinsip syariah. Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) mengeluarkan Fatwa No. 20/DSN-MUI/IV/2001 tentang Pelaksanaan Investasi Dana Syariah pada 18 April 2001, yang merupakan pertama kalinya dilakukan.

Jakarta Islamic index (JII) adalah indeks sekuritas syariah yang tersedia di bursa efek Indonesia. JII dipandu oleh jangkauan untuk mencapai tujuan. Hal ini bertujuan sebagai investor yang bertanggung jawab ketika melakukan investasi di pasar yang tetap menganut hukum syariah (prinsip syariah). JII merupakan produk yang ditawarkan bursa efek Indonesia kepada investor yang ingin melakukan investasi pada efek syariah. Sekitar 30 dolar syariah kini tersedia di JII.

Saham merupakan sebuah bukti kepemilikan nilai atau surat berharga yang menunjukkan bukti pemilikan individu maupun kelompok dalam suatu perusahaan. Seorang investor dapat memilih jenis investasi ini karena dapat memberikan keuntungan ekonomis dan non ekonomis bagi pemegang saham. Tujuan perusahaan melakukan investasi saham adalah untuk memperoleh modal usaha yang akan digunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Perusahaan selalu berusaha untuk memaksimalkan nilai sahamnya agar banyak investor yang tertarik menanamkan modalnya untuk perusahaan. Sebelum menjalankan aktivitas membeli surat berharga (pendekatan fundamental) para investor dapat menganalisis kondisi perusahaan terlebih dahulu, salah satu bagian terpenting dalam analisis fundamental adalah nilai perusahaan karena kemakmuran para shareholders tercermin dari nilai perusahaan. Nilai perusahaan tentu berhubungan dengan dengan postulat going concer. Postulat ini memberikan arti bahwa berdiri nya suatu perusahaan adaah bukan untuk dilikuidasi, melainkan untuk selalu dapat beroperasi dalam waktu yang lama.

KAJIAN TEORITIS

Teori Keagenan (*Agency Theory*)

Konsep Agency Theory menurut (Anthony dan Govindarajan, 1995) adalah hubungan atau keterkaitan antara principal dan Agent. Principal memperkerjakan Agent untuk melakukan tugas untuk kepentingan Principal, termasuk pendelegasian otoritas pengambilan keputusan dari Principal kepada Agent. Pada perusahaan yang modalnya terdiri atas saham, pemegang saham bertindak sebagai Principal, dan CEO (Chief Executive Officer) sebagai agen mereka di perusahaan yang bisnisnya adalah keuangan CEO untuk bertindak sesuai dengan kepentingan Principal. Agency Theory menekankan akan pentingnya pemisahan kepentingan antara Principal dan Agent. Disini terjadi penyerahan pengelolaan perusahaan dari principal kepada agent. Tujuan dari pemisahan pengelolaan dari kepemilikan perusahaan, yaitu agar principal memperoleh keuntungan semaksimal mungkin dengan biaya yang seminimal mungkin Ketika perusahaan tersebut dikelola oleh agent.

Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Signalling teori merupakan sinyal-sinyal informasi yang dibutuhkan oleh investor untuk mempertimbangkan dan menentukan apakah para investor akan menanamkan sahamnya atau tidak pada perusahaan yang bersangkutan. Menurut Brigham dan Houston (2010:185) isyarat atau signal adalah suatu Tindakan yang diambil perusahaan untuk memberi petunjuk bagi investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Pengumuman mengenai informasi akuntansi perusahaan mempunyai prospek yang baik atau buruk di masa mendatang .

Menurut (Sharpe) pengumuman informasi memberikan signal bahwa perusahaan memberikan signal bahwa perusahaan mempunyai prospek yang baik dimasa mendatang sehingga investor tertarik untuk melakukan perdagangan saham, dengan demikian akan tercermin reaksi pasar melalui perubahan dalam volume perdagangan saham. Salah satu jenis informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan yang dapat menjadi signal bagi pihak diluar perusahaan (Investor) adalah laporan tahunan. Laporan tahunan pada umumnya membuat informasi yang relevan dan mengungkapkan informasi yang dianggap penting untuk diketahui oleh pengguna laporan, baik pihak dalam maupun pihak luar perusahaan. Dengan pengungkapan ini, maka diharapkan dapat meningkatkan pandangan yang baik tentang perusahaan dan meningkatkan reputasi serta nilai perusahaan melalui peningkatan harga saham

Terdapat beberapa hal tentang tujuan dari pendirian suatu perusahaan, tujuan perusahaan yang pertama adalah untuk mencapai keuntungan semaksimal atau laba yang sebesar-besarnya. Tujuan perusahaan yang kedua adalah ingin mensejahterakan pemilik perusahaan atau para pemegang saham. Tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya. Ketiga tujuan tersebut sebenarnya secara substansial tidak memiliki banyak perbedaan, hanya saja penekanan yang ingin dicapai oleh masing-masing perusahaan berbeda antara yang satu dengan yang lainnya.

Pengertian Saham

Saham adalah tanda bukti penyertaan kepemilikan modal atau dana pada suatu Perusahaan. Kertas yang tercantum dengan jelas nominal nama perusahaan dan diikuti dengan hak dan kewajiban yang dijelaskan kepada setiap pemegangnya dan persediaan yang siap dijual, Saham stock adalah surat bukti atau tanda kepemilikan bagian modal pada suatu perseroan terbatas. Dalam transaksi jual beli di bursa efek. Saham merupakan instrument yang paling dominan diperdagangkan saham tersebut dapat diterbitkan dengan cara atas nama atau atas unjuk. Saham (stock atau share) dapat diidentifikasi sebagai tanda pernyataan atau kepemilikan seorang atau badan dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Saham berwujud selembar kertas yang menerangkan bahwa pemilik kertas adalah pemilik perusahaan yang menerbitkan surat berharga tersebut. Porsi kepemilikan ditemukan oleh seberapa besar penyertaan ditanamkan diperusahaan tersebut.

Menurut Dahlan mendefinisikan saham sebagai surat bukti atau tanda kepemilikan bagian modal pada suatu perseroan terbatas . Saham didefinisikan sebagai bukti atau sertifikat kepemilikan seseorang atau suatu badan terhadap perusahaan yang menerbitkan sekuritas tersebut, yang dapat pula diartikan sebagai keikutsertaan investor sebagai pemodal pada suatu perusahaan, sehingga mempunyai hak klaim atas penghasilan dan aktiva perusahaan tersebut.

Pengertian Saham Syariah

Saham syariah adalah sertifikat yang menunjukkan bukti kepemilikan suatu perusahaan yang diterbitkan oleh emiten yang kegiatan usaha maupun cara pengelolaannya tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Saham merupakan surat berharga yang merepresentasikan penyertaan modal ke dalam suatu perusahaan. Sementara dalam prinsip syariah, penyertaan modal dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang tidak melanggar prinsip syariah, seperti perjudian, riba dan memproduksi barang yang diharamkan. Penyertaan

modal dalam bentuk saham tersebut dapat dilakukan berdasarkan akad musyarakah dan mudharabah. Akad musyarakah

Pada umumnya dilakukan pada perusahaan yang bersifat privat, sedangkan akad mudharabah umumnya dilakukan pada saham perusahaan publik.

Rasio Keuangan

Pengertian rasio keuangan menurut James C Van Home merupakan indeks yang menghubungkan dua angka akuntansi dan diperoleh dengan membagi satu angka dengan angka yang lainnya. Rasio keuangan digunakan untuk mengevaluasi kondisi keuangan dan kinerja perusahaan. Dari hasil rasio keuangan ini akan terlihat kondisi Kesehatan perusahaan yang bersangkutan. Jadi, rasio keuangan merupakan kegiatan membandingkan angka-angka yang ada dalam laporan keuangan dengan cara membagi satu angka dengan angka lainnya. Rasio keuangan adalah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan satu pos laporan keuangan dengan pos laporan keuangan dengan pos lainnya yang mempunyai hubungan yang relevan dan signifikan. Adapun cara untuk melakukan perbandingan data keuangan perusahaan agar menjadi lebih berarti dengan menggunakan perhitungan-perhitungan rasio kuantitatif yang di sajikan dalam neraca maupun laba rugi. Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa rasio keuangan adalah alat analisis keuangan perusahaan untuk menilai kinerja suatu perusahaan berdasarkan perbandingan data keuangan pada pos laporan keuangan. Rasio keuangan atau financial ratio ini sangat penting gunanya untuk melakukan Analisa terhadap kondisi keuangan perusahaan. Bagi investor kondisi keuangan jangka pendek dan kemampuan perusahaan untuk membayar deviden yang memadai.

Definisi Rasio Profitabilitas

Rasio profitabilitas adalah statistik yang digunakan untuk mengevaluasi kapasitas perusahaan untuk laba jangka panjang atau jangka pendek. Melalui laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investasi, rasio ini juga memberikan pengukuran efektivitas manajemen perusahaan.

Berdasarkan persepsi Kasmir Rasio lain yang digunakan untuk mengevaluasi kapasitas perusahaan dalam mencari keuntungan adalah rasio profitabilitas. Rasio ini juga menunjukkan efektivitas manajemen organisasi. Pendapatan dari investasi dan keuntungan penjualan menunjukkan hal ini. Penggunaan rasio ini juga menawarkan pengukuran yang dapat ditentukan dengan membandingkan berbagai elemen laporan keuangan, terutama neraca dan

laporan laba rugi . Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan seperti, aktiva , modal atau penjualan . Rasio profitabilitas adalah perbandingan laba bersih (setelah pajak) dengan modal (modal inti) atau laba bersih (sebelum pajak) dengan total aset yang dimiliki oleh bank selama periode waktu tertentu. Banyak investor akan menginvestasikan uangnya untuk membeli saham perusahaan jika keadaan perusahaan dapat diklasifikasikan sebagai keuntungan yang menguntungkan atau menjanjikan di masa depan, yang tentu saja akan menaikkan harga saham.

Rasio rentabilitas adalah nama lain untuk rasio profitabilitas. Rasio ini mencoba mengukur tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan bisnis selain menentukan kapasitas perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode waktu tertentu. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaandalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya yaitu yang berasal dari kegiatan penjualan, penggunaan asset, maupun penggunaan modal. Rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur tingkat efektivitas kinerja manajemen. Kinerja yang baik akan ditunjukan lewat keberhasilan manajemen dalam menghasilkan laba yang maksimal bagi perusahaan.

Rasio profitabilitas digunakan untuk menghitung berapa banyak bisnis dapat memperoleh keuntungan dari operasi. Tujuan operasionalnya adalah untuk memaksimalkan keuntungan baik dalam jangka panjang maupun pendek. rasio yang mengukur kapasitas bisnis untuk keuntungan dan aktivitas regular. dalam bisnisnya merupakan rasio Return on Equality (ROE), Return On Asset (ROA), adalah rasio yang digunakan dalam pengamatan atau penelitian ini .

Rasio yang dikenal sebagai ROE digunakan untuk menghitung laba bersih setelah pajak dari modal yang dimiliki. Investor berinvestasi di perusahaan berdasarkan investasi ROE untuk menghasilkan keuntungan. Rasio ini mengukur seberapa efektif perusahaan menggunakan uangnya sendiri rasio yang lebih besar menunjukkan posisi yang lebih kuat bagi pemilik perusahaan, dan sebaliknya.

Jakarta Islamic Index (JII)

Islamic Index (JII) adalah salah satu index yang ada di Indonesia yang menghitung index harga rata-rata saham yang memenuhi kriteria syariah . Pembentukan JII tidak lepas dari kerja sama antar pasar modal Indonesia (PT. Efek Jakarta) dengan PT Danareksa Invesment (PT DIM).

Tujuan dari pembentukan JII adalah untuk meningkatkan kepercayaan investor untuk melakukan investasi pada saham berbasis syariah dan memberikan manfaat bagi pemodal dalam menjalankan syariah islam untuk melakukan investasi di bursa efek. JII juga diharapkan dapat mendukung proses transparansi dan akuntabilitas saham berbasis syariah di Indonesia . JII menjadi jawaban atas keinginan investor untuk melakukan investasi sesuai syariah. JII bisa menjadi pemandu bagi investor yang ingin menanamkan dananya secara syariah tanpa takut tercampur dengan dana ribawi. JII menjadi tolak ukur dalam memilih portofolio saham yang halal.

METODE PENELITIAN

Teknik dan Metode Penelitian ini bersifat kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivis, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Dalam penelitian kuantitatif analisis data menggunakan statistik data menggunakan statistic. Statistik yang di gunakan dapat berupa statistic deskriptif dan inferensial/induktif. Data hasil analisis selanjutnya disajikan dan diberikan pembahasan. Penyajian data dapat menguankan table,tabe distribusi frekuensi,grafik garis dan lain sebagainya.

Menurut Sugiono (2013) hubungan yang digunakan dalam penelitian ini adalah hubungan kausal. Hubungan kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat, terdiri dari variabel independent (Variabel yang mempengaruhi) dan variabel dependen (variabel yang dipengaruhi).

Berdasarkan teori diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian menggunakan metode kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh dari variabel yaitu (X1) Return On Asset (ROA), Variabel (X2) Return On Equity (ROE) dan variabel (Y) Harga Saham pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk.

Dengan tujuan untuk menghitung profitabilitas terhadap harga saham pada PT.Ace Hardware Indonesia Tbk pada tahun 2014-2022 dengan menggunakan indikator Return On Asset (ROA) dan Return On Asset (ROE). Objek dalam penelitian ini adalah PT. Ace Hardware Indonesia Tbk dari 2014 hingga 2022, bisnis ditampilkan dalam (JII) Laporan triwulanan yang diperoleh dari situs www.idx.co.id.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Return On Asset (ROA) terhadap harga saham

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda menunjukkan hasil uji t (parsial) menunjukkan variabel ROA memiliki nilai t-hitung $< t$ tabel ($0,568 < 1,699913$) artinya terdapat pengaruh positif secara parsial antara ROA dengan harga saham dengan hal ini dapat di simpulkan jika ROA naik maka harga saham juga akan meningkat, begitu juga sebaliknya jika ROA menurun maka harga saham pun ikut menurun.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Julisa (2020), Melsa Fitriani (2021) Menyatakan bahwa ROA berpengaruh terhadap harga saham. Namun bertolak belakang dengan penelitian Muhammad Galih Ramadhan (2021), Ika wahyuni (2018) dan Devi Ratna Sari (2020) menyatakan bahwa ROA secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Pengaruh Return On Equity (ROE) terhadap harga saham

Untuk variabel ROE dengan nilai t-hitung $> t$ tabel ($-3.849 < 1.69913$) artinya terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham, hal ini juga menjelaskan bahwa jika ROE meningkat maka harga saham akan menurun begitu juga sebaliknya jika ROE menurun maka harga saham akan meningkat.

Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) terhadap harga saham

Berdasarkan hasil analisis uji statistik F hasil nilai F sebesar $-3.849 > 1.69913$. Sedangkan jika dilihat dari nilai sig hitung adalah $0,001 < 0,05$, sehingga menunjukkan bahwa variabel independent Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) Pt. Ace Hardware Indonesia Tbk berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Variabel ROA menunjukkan nilai yang signifikan yang artinya variabel ROA secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada PT. Ace Hardware Indonesia Tbk periode 2014-2022. Nilai sig $0,0574 > 0,05$ atau $0,574 > 0,05$. Hasil perhitungan pada regresi berganda diperoleh nilai t hitung lebih besar daripada nilai t tabel yaitu sebesar $0,568 < 1.69913$. Dan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel ROA secara simultan mampu menjelaskan perubahan yang terjadi terhadap harga saham pada PT. Ace

Hardware Indonesia Tbk sebesar 33,8%.

Variabel ROE secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham pada PT.Ace Hardware Indonesia Tbk. Nilai sig 0,825 diatas 0,05 atau $0,825 > 0,05$. Hasil perhitungan pada regresi berganda diperoleh nilai t hitung sebesar $-0,223 < 2,052$. Dan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel ROE secara simultan mampu menjelaskan perubahan yang terjadi terhadap harga saham pada PT.Ace Hardware Indonesia Tbk 33,8 %.

Variabel ROA dan ROE menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh terhadap harga saham pada PT.Ace Hardware Indonesia Tbk. Dalam perhitungan diperoleh nilai F hitung lebih besar dari F tabel, yaitu $-3.849 > 1.69913$. Sedangkan jika dilihat dari nilai sig hitung adalah $0,001 < 0,05$, sehingga H_0 ditolak. Dan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa kedua variabel bebas yang terdiri dari ROA dan ROE secara simultan mampu menjelaskan perubahan yang terjadi terhadap harga saham sebesar 33,8%.

Saran

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan bagi peneliti lain untuk mengembangkan ataupun mengoreksi dan melakukan perbaikan seperlunya. Mengacu pada hasil penelitian maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Peneliti menyadari bahwa pada penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti memberikan saran untuk peneliti selanjutnya agar sampel pada penelitian diperbanyak dan diperluas kemudian menambah variabel yang masih berhubungan dengan rasio profitabilitas ataupun harga saham. Menambahkan rasio keuangan lainnya. Sehingga nantinya diharapkan hasil yang diperoleh dari penelitian selanjutnya akan lebih sempurna.

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Agama RI, Departemen. Al-qur'an dan terjemahnya, Bandung: CV diponegoro
- Agama RI, Departemen. Al-Qur'an dan Terjemahnya Jakarta: Almahira,2018
- Houston,Bringham. Dasar-dasar manajemen keuangan, Edisi 11.Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Brigham, Eugene F dan Houson Joel.2010 Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiono, Metode penelitian kuantitatif, kuantitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta,2016.
- Irham.,Fahmi, Pengantar manajemen keuangan: Bandung :Alfabeta,2016.
- Dra.Eerwindyah Astawinetu,MM Dr. Sri Handini,MM, Teori porto folio dan pasar modal Indonesia, 2020.
- Irham Fahmi, Pengantar manajemen keuangan teori dan soal jawab: Alfabeta: Bandung.2016.
- Kasmir Analisis laporan keuangan; PT Raja Grafindo persada Jakarta,2018.Irham fahmi,S.E.,M.si, Analisis kinerja keuangan: ALFABETA.2017.
- Irham Fahmi,S.E.,M.Si , Analisis kinerja keuangan: ALFABETA 2017.
- Irham Fahmi,S.E.,M.Si , Analisis kinerja keuangan :ALFABETA 2017.
- Kasmir Analisis laporan keuangan :PT Raja Grafindo Persada,Jakarta. 2018.
- Kasmir hlm. 196
- Dr. Kasmir ,Analisis laporan keuangan:2018.
- Dr. Darmawan M.A.B Dasar-dasar memahami rasio dan laporan keuangan: 2020
- Dr. Kasmir , Analisis laporan keuangan :2018.
- Prof.Drs. Sukestiyarno,YL,MS,ph.D, Statistika Dasar:2014.
- Inggrid Tan, Bisnis dan Investasi Sistem Syariah: Yogyakarta: Penerbit Universitas atma Jaya,2009.
- Wahana Komputer. Pengelolaan Data Statistik dengan SPSS 25. (Yogyakarta: ANDI.2017) h. 167
- Dr.Darmawan , Dasar-dasar memahami rasio dan laporan keuangan;Kampus UNY Karang malang,Jogjakarta: 2020.
- Iwan,Triyuwono. Mengangkat sing liyan untuk formulasi nilai tambahan syariah:Simposium Nasional Akuntansi:2003.
- Dra. Eerwindyah Astawinetu,MM, Dr. Sri Handini,MM. Teori porto folio dan pasar modal Indonesia: 2020.
- Darsono, Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan: Yogyakarta, 2005.
- Wijaya,Taufiq. Portofolio dan investasi syariah di era ekonomi digital. Jakarta: Anggota IKAPI No.181/JTE/2022.

- Rivai, Veithzel, dkk. *Principle Islam Finance (Dasar-dasar keuangan islam): saatnya hijrah ke sistem keuangan islam yang telah teruji keampuhannya*, cetakan 2, Yogyakarta : BPFE, 2014.
- Samsul, Mohammad, *Pasar modal dan manajemen portofolio*, Surabaya: PT. Gelora Aksara Pratama, 2015.
- Heri, *Analisis laporan keuangan: integritas and comprehensive edition*, Jakarta: PT. Grafindo, 2016.
- Sarwono, Jonatan, *Metode Riset Skripsi : Pendekatan Kuantitatif (menggunakan prosedur SPSS)* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2012.
- Prof. Drs. Sukesyarno, YL, MS, Ph.D. *Statistik Dasar* 2014.
- Willet, R dan Baydoun N, *Islamic corporate report: ABACU*, 2000.
- Tan Ingrid, *Bisnis dan investasi sistem syariah* : Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya, 2009.
- Suhardjono dan Bastian, Indra, *Akuntansi perbankan .Edisi 1*. Jakarta : Salemba Empat, 2006.

Jurnal

- Riawan, Ranti Kurniasih dan Dwi Warni Wahyuningsih. “Workshop trading saham online dalam memberikan pemahaman kepada masyarakat ponorogo untuk berinvestasi di bursa efek Indonesia”. *Jurnal BUDIMAS* Vol. 01, No. 01, 2019
- Indah Nurmalasari “ Analisis pengaruh rasio profitabilitas terhadap harga saham emiten LQ45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2005-2008”.
- Indri Astiana Suhendar “Analisis pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada sektor usaha perbankan di bursa efek Indonesia” *Jurnal Perpektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK)* Vol.1 02 mai 2021.
- Jesry J. Sambelay, Paulina Van Rate dan Dedy N. Baramuli “Analisis pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di LQ45 periode 2012-2016” *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2 Juni 2017.
- Nadia Ayu Salsabila, Titis Miranti “ Faktor pengaruh rasio keuangan terhadap harga saham perusahaan Jakarta Islamic Index (JII)” *EL MUSAMBA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)* Vol. 12, No.1 Tahun 2021.
- “Novi Mubyyarto, Khairiyani, “Kebijakan investasi, Pendanaan, dan Deviden sebagai determinan nilai perusahaan”, Vol.10 N0 2, Malang, Agustus 2019.
- Reza Fahlevi, “Pengaruh rasio likuiditas, profitabilitas dan Solvabilitas terhadap harga saham (Studi empiris pada industry perbankan yang terdaftar di bursa efek)”.
- Akhmad Firdaus “, pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, dan Rasio pasar” Terhadap harga pasar syariah pada industry barang konsumsi yang terdaftar di Daftar efek syariah tahun 2008-2011 (Skripsi, Fakultas syariah dan hukum, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2013)
- Pande Widya Rahamadewi, Nyoman Abudanti. “Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE terhadap harga saham di bursa efek Indonesia” *Dalam E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No.4. 2018 : 2106-2133.

- Yuhani “Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan syariah yang terdaftar di Jakarta Islamic index (JII) TAHUN 2017-2019”
- Sulia “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan LQ45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia” Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil. Volume 7, Nomor 02, Oktober 2017.
- Dinda Ayu Pramesti “Pengaruh rasio profitabilitas, leverage dan likuiditas terhadap return saham dan implikasinya terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic index (JII)” (Skripsi) 2016.
- Choirunnisak “Saham syariah; teori dan implementasi” Islamic Banking Volume 4 Nomor 2 Februari 2019
- Ginting, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia.” Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil: JWEM. Vol.3.
- Rosyida dan Mawardi, “Perbandingan Tingkat Pengembalian (Return), Resiko dan Koefisien Variasi pada Saham Syariah dan Saham Non Syariah di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2013.”Jurnal Ekonomi dan Terapan.Vol.2.
- Warsani Purnama Sari, “Pengaruh rasio keuangan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur go public yang terdaftar di bursa efek Indonesia”. Jurnal Ilmiah Skylandsea. Volume 2 No. 1 Februari 2018.
- Darmawan, “Pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas terhadap harga saham”.Jurnal stei ekonomi.vol 25.
- Meutia Dewi, “Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan PT.smsrtfreen telecom tbk” Jurnal penelitian ekonomi akuntansi (JENSI), Vol.1 No. 1 Juni 2017 hlm.3
- Santi Oktaviani dan Dahlia Komalasari, “pengaruh likuiditas, profitabilitas dan solvabilitas terhadap harga saham.”(studi kasus pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia) jurnal akuntansi. Vol.3 no 2. Januari 2017.
- Statefenus antara, Jantje Sepang dan Saerang, “ analisis rasio likuiditas, aktivitas, dan profitabilitas terhadap return saham perusahaan wholesale yang terdaftar di bursa efek Indonesia.” Jurnal EMBA : jurnal risetekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi 2, no 3 (2014).
- Julisa “Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI” (Skripsi)
- Surya Sanjaya, Muhammad Fajri Rizki “Analisis profitabilitas menilai kinerja keuangan pada Pt. Taspen (persero) Medan” KITABAH:Volume 2. NO. 2 Juli-Desember 2018.
- Elvina Rosiana Pengaruh rasio likuiditas terhadap harga saham syariah yang terdaftar di Jakarta Islamic index (JII) Studi kasus pada pt Unilever Indonesia Tbk periode 2005-2014.
- Julisa, Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
- Nurli Hayati, Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap harga saham (Study kasus pada PT.Unilever Indonesia Tbk).
- Ika Wahyuni “Analisis rasio profitabilitas sebagai alat untuk mengukur kinerja keuangan mengukur kinerja keuangan pada PT. Biringkassi Raya Semen Tonasa Group Jl.poros tonasa 2 Bontoa Minasate’ne Pangkep”2018.

Devi ratna sari “Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap harga saham perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia tahun 2016-2018” 2020.

Annisa Nurul Islami, Dewi Anggraini, Ani Siska MY “Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham (studi empiris pada perusahaan subsektor perdagangan retail yang terdaftar pada bursa efek Indonesia)” Seminar nasional pariwisata dan kewirausahaan (SNPK) Vol.1 April, 2022.

Jonatan sarwono, Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (menggunakan prosedur SPSS), Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.

Nurli hayati Pengaruh return on asset (ROA) Return on equity (ROE) terhadap harga saham (studi kasus PT. Unilever Indonesia Tbk) 2022.

Amanah, Reghiliah, “Pengaruh rasio likuiditas dan rasio profitabilitas terhadap harga saham (Studi pada perusahaan indeks LQ45 periode 2008-2012). 2014.

Internet

www.idx.co.id

http://syariah.ojk.go.id/sejarah_pasar_modal_syariah.html

www.sahamok.com

’Sejarah PT. Ace Hardware Indonesia Tbk’. <https://corporateacehardware.co.id/>

30 daftar saham dalam indeks JII 2022-2023 <https://snips.stockbit.com/investasi/indeks-jii-2022>.

Gambar logo Ace Hardware Indonesia <http://www.acehardware.co.id/home.page.htm>

Visi Misi PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. [aces-annual-report-2021](https://www.acehardware.co.id/aces-annual-report-2021).

Struktur organisasi PT. Ace Hardware Indonesia Tbk. <https://corporateacehardware.co.id/>